

Tienimi d'Occhio

*70.000 copie del diario scolastico
gratuito, in 85 istituti*

Il gradimento di studenti, genitori e insegnanti, e soprattutto il “passaparola” da dirigente a dirigente, da prof a prof, da genitore a genitore, ha generato la progressiva diffusione del diario *Tienimi d'Occhio*, ormai alla sua settima edizione, in un crescente numero di scuole, fino ad arrivare all'attuale copertura degli 85 istituti, tra pubblici e privati, che ne hanno richiesto l'adozione. Il diario è realizzato con un tema conduttore (per il 2008/2009 l'ambiente), ha una grafica gradevole, allegra e colorata, è personalizzato per ogni istituto scolastico (con 32 pagine dedicate) e può essere ottenuto sia gratuitamente (i costi in questo caso sono coperti da discreti inserti pubblicitari di operatori locali), sia a pagamento (senza inserti pubblicitari) a un costo estremamente contenuto. Nella versione “con pubblicità”, che è la più gettonata, è anche presente una simpatica tesserina con la quale studenti e genitori possono avere un trattamento di favore presso gli operatori del Circuito Tienimi d'Occhio Card: oltre 500 soggetti (tra rivenditori, società di servizio, banche, associazioni sportive e altro) nelle aree toccate dall'iniziativa.

Rivolto alla scuola primaria e secondaria di primo grado e per la cui adozione è richiesta una delibera del Consiglio di Istituto di ogni plesso scolastico, è stato richiesto per il prossimo anno scolastico in molte località delle province di Milano, Varese, Lecco, Pavia, Biella, Novara e Vercelli (nel caso di Vercelli il diario è presente addirittura presso tutte le scuole pubbliche della provincia).

L'elenco completo degli istituti scolastici che hanno adottato questo diario è consultabile sul sito www.tienimidocchio.it.

