

ANNO XVI

TENIMIDOCCHIO

diario scolastico 2017/2018



TENIMIDOCCHIO SI RACCONTA

una proposta autorevole
nel mondo
dell'editoria scolastica:
un diario personalizzato
per ogni scuola
con un costo
estremamente contenuto
grazie a una formula
di business etico



Come nasce l'idea

Siamo nella prima metà del 2002. La felice intuizione di una dirigente scolastica di Seveso sta per dare vita a una nuova pubblicazione, destinata a diventare in pochi anni un vero fenomeno editoriale: si tratta di un diario scolastico innovativo. Lo staff **S&G Partners** si prende carico della produzione del diario e trasforma in layout pronto per la stampa il materiale raccolto dai docenti e dagli alunni, collaborando con essi, e dando forma grafica, alle richieste del corpo docente. Il tutto deve essere finanziato da un unico sponsor che si è già detto disponibile. Ma accade un fatto destinato a cambiare le carte in tavola: l'azienda contattata passa di proprietà, e la nuova proprietà sospende tutte le azioni di marketing.

D'intesa con la dirigente e con il Consiglio d'Istituto, S&G Partners decide di coinvolgere le realtà economiche eticamente compatibili con la scuola che si trovano nel bacino di utenza dei plessi scolastici coinvolti. E la ricerca dà i frutti sperati: si coprono i costi dell'operazione, garantendo alla scuola la distribuzione gratuita agli studenti di un diario personalizzato. Sono circa 2.000 copie.

Il titolo prescelto tra i tanti possibili

viene suggerito da un bimbo "diversamente abile" che non ha esitazioni: "Lo chiameremo **TIENIMIDOCCHIO** perché", dice, "lo dobbiamo guardare tutti i giorni".

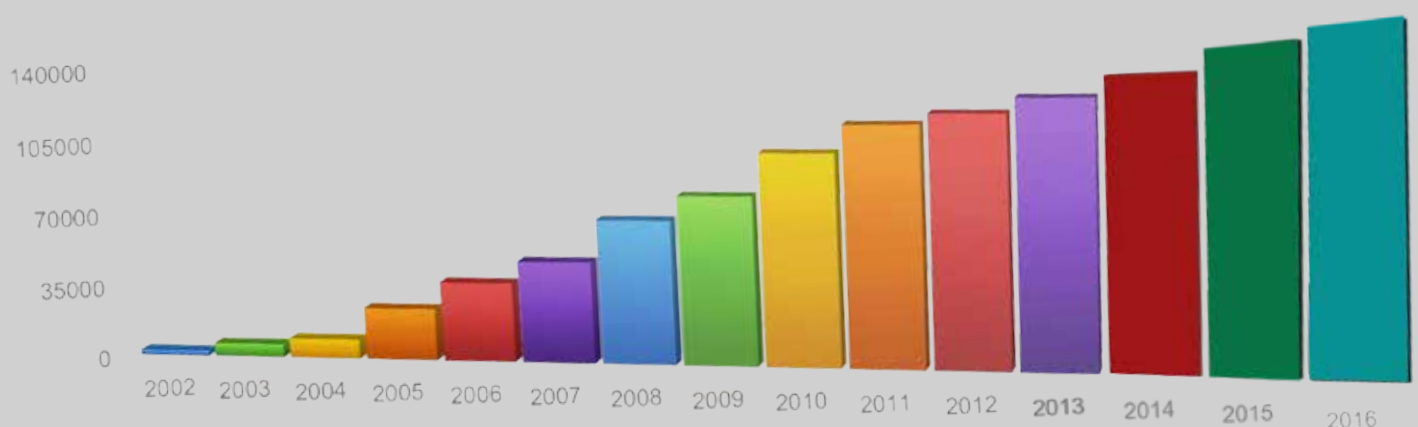
Da proposta a progetto

Il diario TIENIMIDOCCHIO 2002-2003 viene apprezzato, pur nella sua forma grafica ancora acerba, soprattutto per la caratteristica che lo identifica sin dagli inizi come un prodotto unico: la personalizzazione. Il diario è infatti composto da una parte comune (l'agenda vera e propria) e da una parte dedicata a ogni singolo Istituto: 32 pagine sulle quali ogni dirigente o Consiglio d'Istituto può inserire informazioni specifiche inerenti la singola realtà scolastica coinvolta.

È un'idea vincente, che trasforma il primo TIENIMIDOCCHIO, fino a farlo diventare, in termini di diffusione, un vero e proprio fenomeno editoriale di respiro nazionale.

Una crescita costante

La crescita delle richieste di adozione del diario TIENIMIDOCCHIO, dovuta al sorprendente "passaparo-



la” tra docenti e dirigenti, è costante e può essere definita clamorosa, sempre considerando che la politica dell’editore è attenta a non forzare la mano, ma si limita a garantire la disponibilità alle scuole che richiedono spontaneamente di aderire al progetto.

È anche questo il motivo per cui la diffusione prosegue a “macchia di leopardo”, con il progressivo inserimento di nuove aree. Al diario sponsorizzato si affianca peraltro anche una versione senza pubblicità, ma con personalizzazione, che viene distribuita a numerose scuole.

Il costo? Spesso è solo un contributo...

Il diario TIENIMIDOCCHIO è disponibile in tre differenti versioni.

Nel primo caso, che definiamo la soluzione base, viene proposto alle scuole come diario scolastico neutro (senza personalizzazione) al costo di soli **4,50 Euro + IVA**.

Una seconda soluzione prevede la produzione del **Diario di Istituto, completo di 32 pagine di personalizzazione esclusive** per ogni scuola che lo richiede. In questo caso il costo è di **5,50 Euro a copia**, più IVA.

La terza soluzione, fino ad oggi la più richiesta, prevede la fornitura del diario completo di personalizzazione ma aperto all’inserimento di alcune pagine di pubblicità, che non superano mai il 4/5 % di spazio occupato. In caso di adozione di questa versione, alla scuola è richiesto solo il versamento di un modesto contributo: **2,30 Euro a copia + IVA**, lasciando all’Editore l’onere di coprire la parte rimanente del costo attraverso il gettito pubblicitario.

TIENIMIDOCCHIO può essere arricchito anche di elementi opzionali, quali il **libretto scolastico integrato**, la **copertina personalizzata** o il **cordino segnalibro**.





La diffusione territoriale

L'edizione 2016/2017, che ha raggiunto una tiratura totale di 150.000 copie, è stata adottata da circa 210 istituti scolastici di 11 regioni italiane.

Dal punto di vista della diffusione sul territorio, già dopo il primo anno il progetto TIENIMIDOCCHIO ha suscitato interesse presso i docenti e i dirigenti di aree tra loro piuttosto distanti, e anno dopo anno, la diffusione si è estesa coinvolgendo un numero sempre maggiore di realtà scolastiche. Alla soglia del sedicesimo anno di presenza TIENIMIDOCCHIO è un

validissimo compagno di viaggio che coinvolge oltre 1.000 plessi scolastici in Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Veneto, Friuli, Toscana, Lazio, Puglia, Basilicata e Sicilia. L'interesse si sta dimostrando elevato anche in questo scorcio di 2016/2017: si sono già interessate numerose scuole di nuove aree. Ci prepariamo ad affrontare un nuovo scenario, che si consoliderà con il nuovo anno scolastico, e che si suppone più vasto di quello attuale.

Il progetto editoriale e grafico

Dal punto di vista dei contenuti editoriali la Redazione compie scelte mirate a offrire ai ragazzi un prodotto didatticamente stimolante, che ogni anno affronta un argomento specifico distribuito attraverso le pagine del diario sotto forma di citazioni e curiosità. Il tutto è commentato da disegni originali.

Gli argomenti già trattati sono **la Scuola, l'Europa, il Mediterraneo, la Lettura, lo Sport, l'Ambiente, la Musica, l'Italia, Scienza e Tecnologia, gli Animali, Il Gioco e i giochi, l'Alimentazione, il Lavoro, l'Acqua**. Per l'edizione 2017/2018 si affronterà il tema **Piante, Natura e Ambiente**.



Il diario è datato (con indicazione del giorno della settimana e del santo del giorno, di ricorrenze e "giornate mondiali"), in controtendenza rispetto a moltissimi diari commerciali proposti con numerazione generica e semplice indicazione "LMMGVSD" a fianco del numero relativo al giorno di ogni mese.


La scelta grafica è quella di mantenere all'interno delle pagine molto spazio per scrivere, differenziando i mesi con colori diversi. Non solo: ogni due giorni vi è un disegno univoco legato alla citazione della pagina, una soluzione che aiuta gli studenti che non sanno ancora leggere o che non conoscono l'italiano e gli studenti con difficoltà, che grazie al disegno individuano subito la pagina corretta. La copertina è semirigida (in questo modo il diario non danneggia gli altri libri presenti negli zaini) e plastificata, la legatura è realizzata con cucitura a filo refe e broccatura di tipo "olandese" con doppi risguardi e dorso interno garzato e incollato a caldo. Si tratta di un prodotto librario di livello superiore, realizzato interamente in Italia, con carta anch'essa di produzione nazionale, che risponde in modo eccellente a esigenze di leggerezza e "scrivibilità": si tratta di una uso-mano nuova da 70 g/mq. certificata PEFC (realiz-

zata nel pieno rispetto dei principi di ecologia e sostenibilità ambientale) con un'ottima resa nella stampa in quadricromia e un basso valore di trasparenza: i ragazzi possono scrivere su entrambi i lati del foglio senza alcun problema, e l'intero volume raggiunge un peso di soli 480 grammi. Dall'edizione 2014/2015 il diario, che già prevede la presenza di tabelle dedicate per l'indicazione di voti, valutazioni e comunicazioni scuola-famiglia, è completato da una sezione opzionale di ulteriori 32 pagine con la modulistica prezigrinata tipica del libretto scolastico: permessi, giustificazioni, deleghe, richieste di colloqui... Una risposta in più a una specifica esigenza espressa da molti dirigenti: un unico "documento ufficiale" che accompagni la vita della scuola.

Le personalizzazioni

TIENIMIDOCCHIO è caratterizzato sin dai suoi inizi dalla **personalizzazione per ogni Istituto Scolastico che lo adotta, ed è stato il primo diario scolastico a scegliere questa soluzione.**

Questo significa che il rapporto con la scuola che richiede il diario si sviluppa in una collaborazione che dura alcuni mesi e genera, per ciascuna




COS'È LA CERTIFICAZIONE PEFC

PEFC (Pan-european Forest Certification Council) è la più grande organizzazione al mondo di certificazione forestale.

Due terzi delle foreste certificate nel mondo sono gestite in conformità ai criteri PEFC di Sostenibilità. PEFC offre la più ampia offerta di legname certificato a livello globale, fornendo alle aziende scelta e disponibilità.

Come consumatore... scegli prodotti con il marchio PEFC quando acquisti mobili, carta o altri prodotti di origine forestale.

FAC SIMILE



Certificato PEFC
Questo prodotto è realizzato con materia prima da foreste gestite in maniera sostenibile, riciclate e da foreste controllate
www.pefc.it





realtà scolastica, **un inserto di 32 pagine a colori**. Il fascicolo è cucito come ogni altra parte del diario, ne fa parte e lo personalizza in modo univoco.

I contenuti delle personalizzazioni, visionabili (per le scuole che autorizzano la pubblicazione sul web) sul sito www.tienimidocchio.eu, sono stabiliti dalla scuola stessa: ci sono Istituti che preferiscono un approccio normativo-istituzionale (Piano dell'Offerta Formativa, Regolamenti di Istituto, Patto di corresponsabilità, ecc.); altri che preferiscono offrire servizi aggiuntivi e un maggiore approfondimento su progetti didattici, altri ancora che usano le 32 pagine per creare un vero e proprio annuario dell'Istituto, con la descrizione della vita scolastica (gite, iniziative sportive, lavori dei ragazzi) e inserimento di foto, autorizzate natural-

mente dalla liberatoria firmata dai genitori.

Da alcune edizioni, poi, un numero crescente di istituti scolastici chiede la personalizzazione anche della copertina esterna del diario, che diventa in questo modo un prodotto veramente esclusivo per le scuole coinvolte. In alcuni casi le copertine sono illustrate con i disegni realizzati dai ragazzi e dopo un piccolo concorso interno. Una nuova simpatica tendenza che valorizza in modo ancora più specifico il Diario TIENIMIDOCCHIO.

Tutto questo crea, nell'ambito della tiratura, la produzione di una serie impressionante di diari differenti: circa 210 scuole, quest'anno, hanno richiesto la personalizzazione, e la Redazione di TIENIMIDOCCHIO ha prodotto oltre **6.500 pagine** diverse con tirature altamente differenziate (da poche decine a 1.500 copie) in funzione del numero di allievi di ciascuna realtà scolastica.

Un modello di business etico

Per quanto riguarda la soluzione più richiesta (quella con inserti pubblicitari), il modello di business sviluppato per sostenere la fattibilità del progetto si basa sull'idea di far gravare gran



parte del costo sull'introito pubblicitario, ma con una serie di irrinunciabili premesse:

- Il diario TIENIMIDOCCHIO è **richiesto dalle scuole** con delibera del Collegio Docenti e/o del Consiglio di Istituto. Può essere adottato su proposta dei docenti, del dirigente o dei genitori.
- **La distribuzione del diario** agli alunni viene effettuata dai dirigenti e dagli insegnanti di ciascuna scuola.
- **Il carico pubblicitario ammesso** sul diario non supera mai il 5% dello spazio disponibile.
- **Ogni annuncio pubblicitario deve superare il vaglio dell'Editore.** Non sono ammesse immagini non consone al percorso didattico né presenze pubblicitarie di merceologie e servizi antitetici rispetto al percorso educativo (ad esempio, tabaccai, superalcolici e alcolici in genere, discoteche, e-cig, compro oro, sale giochi, ecc.).
- **La pubblicità è sempre fuori testo**, per non interrompere con la sua presenza il percorso didattico: è posizionata in modo molto discreto tra un mese e l'altro dell'agenda, all'interno di un massimo di tre o quattro inserti per ogni diario.

Sono questi i criteri-cardine che regolano l'iniziativa, così da non creare conflitti con i gestori della scuola (genitori e insegnanti), che sono pertanto tutelati nella loro esigenza di coerenza educativa.

La pubblicità è vista come semplice supporto economico per abbattere il costo del prodotto finale. Il panorama pubblicitario che si viene a creare ripropone così di fatto la quotidianità dei rapporti che una famiglia ha con il territorio: i rivenditori di vicinato, i piccoli supermercati, le aziende di credito, le assicurazioni, i servizi alla famiglia e al territorio, gli Enti Pubblici locali...

Anche nel caso di inserzionisti a livello nazionale, l'obiettivo è sempre la promozione di beni e servizi coerenti con il progetto editoriale ed educativo. Ad esempio, nei vari anni sono stati presenti la RAI, alcuni Istituti di Credito, il gestore degli impianti di risalita sul Monte Rosa, editori di musica stampata, distributori di strumenti musicali, un'associazione di industrie dolciarie certificate, un'azienda per la potabilizzazione delle acque, oltre a presenze istituzionali di segno umanitario: Unicef, AVIS e Cumse. Su questa base, ci sembra che la definizione di *modello di business etico*, attribuita al diario, si adatti bene alle intuizioni commerciali e organizzative dell'Editore.

NON È UN VIAGGIO. È UNA FUGA.
AIUTA I BAMBINI IN PERICOLO.

PERCHÉ FUGGONO? PERCHÉ RISCHIANO LA VITA?
Migliaia di bambini con le loro famiglie si addorlano ogni giorno in mari, deserti, barriere. Fuggono da guerre, povertà, violenza verso l'Europa. LORO NON HANNO ALTRA SCELTA. NOI SÌ.

AIUTA I BAMBINI IN PERICOLO.
L'UNICEF è sempre al loro fianco.

DONA ORA SU >>>
www.unicef.it/bambiniinpericolo

Numero Verde 800-745000

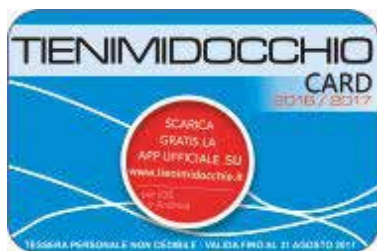
unicef

Ottica Amleto
Vasto assortimento di occhiali da vista, da sole e lenti a contatto
TEST VISIVI GRATUITI
20% DI SCONTO IN SCIENTE
STRESA - Via Principe Tomaso, 53 - Tel. e Fax 0323 31285 - www.otticamleto.it

Parco giochi indoor
GIOCHI E GONFIABILI
FESTE DI COMPLEANNI
PIZZE A TEMMA
E DI PIÙ
Via Per Ivrea, 42 - MEINA
Tel. 368 8152015

L'ANGOLO DEL LIBRO Sai libri, un listino da 15 € opai 120 € di spesa!
GIOCHI DIDATTICI
GIOCHI IN LEGNO
CUBI DIDATTICI
E ALTRO
Via Volta 6/8 - OLGIATE COMASCO - Tel. 031 943251





La TIENIMIDOCCHIO Card

Sin dalla prima edizione, **per poter garantire agli inserzionisti presenti sul diario un minimo controllo sulla redemption** relativa al piccolo o grande investimento effettuato, la Redazione ha ritenuto opportuno inserire in ogni copia del diario una tessera: la **TIENIMIDOCCHIO Card**.

All'inizio l'idea era quella di offrire ai ragazzi una specie di gioco, strizzando l'occhio alle "card" che circolano nelle mani degli adulti. La forma richiama infatti proprio le carte di credito, con gli angoli arrotondati e, sul retro, lo spazio per il nome e la firma. La reazione dei rivenditori è stata sorprendente. Essi hanno immediatamente interpretato la presenza di quel modesto rettangolo di carta plastificata come un valido mezzo promozionale, al punto che è stato necessario produrre anche delle vetrofanie da vetrina e da banco per identificare i punti vendita aderenti al "circuito TIENIMIDOCCHIO".

E sono davvero molti, oggi, gli operatori che legano promozioni e sconti proprio alla TIENIMIDOCCHIO Card, motivando a pieno il loro sostegno all'iniziativa.

La APP "Circuito TIENIMIDOCCHIO"

Oggi la TIENIMIDOCCHIO Card garantisce alle famiglie un trattamento di riguardo presso moltissimi rivenditori e molte aziende di servizi aderenti al circuito, trasformandosi anche in una importante voce di risparmio. Molti inserzionisti praticano infatti sconti che oscillano tra il 5% e il 30% (dipendentemente dalla merceologia) e sono riconoscibili grazie a una vetrofanìa messa a loro disposizione che rende identificabile il circuito anche al pubblico di aree limitrofe, dove magari è distribuita un'edizione diversa del diario (ma con identica tessera).

La Card ha generato l'idea di proporre i prodotti e i servizi degli inserzionisti anche attraverso **una APP gratuita per smartphone** che può essere facilmente scaricata da Google Play Store o da App Store (basta cercare, in entrambi i casi, la App **Circuito TIENIMIDOCCHIO**).

Ci sono attività di ogni area d'Italia, e, al suo primo impatto con il mondo del diario, la APP ha suscitato interesse e curiosità, soprattutto per la struttura semplice e funzionale, e per l'estrema facilità del suo impiego, che offre anche una accurata geolocalizzazione di tutti gli inserzionisti.



S&G Partners srl

Via Bainsizza, 30 - 20814 VAREDO (MB) - Tel. 0362 583672 - www.tienimidocchio.eu