

IL GIORNO MONZA BRIANZA

Giovedì 15 settembre 2011

www.ilgiorno.it
e-mail: redazione.monza@ilgiorno.net

Mettici un pizzico di ...
Nuovi incontri da RegalCasa

17 settembre 2011 h. 16.00
Fiori senza tempo
Grafici accenti per dar parola a composizioni
in forme, linee e colori originali...
scopri con la nostra offerta!

Regal Casa
Necessaria la prenotazione
039.2.2021.44 - info@regalcasa.it
Via S. Felice 43 - Segrate

10 DESIO BOVISIO

IL GIORNO GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE 2011

Il commento Il gran pregio della eguaglianza

«Tienimi d'occhio» forse ai bambini non piace tantissimo. Loro preferiscono mostri e bamboline rosa. Ha però due pregi: è gratis ed è il trionfo dell'eguaglianza. Nessuna differenza tra chi può spendere 10 euro e chi ne ha 20. Tutti uguali almeno nei compiti e nelle note a casa.

g.bos

di VERONICA TODARO

— VAREDO —

UN DIARIO per tenere d'occhio la crisi e il caro scuola. Con contenuti tematici di alto profilo e un inserto redazionale per ciascuno degli istituti che lo richiede. Un modello di business etico, che è già entrato in 600 scuole, primarie e secondarie di primo grado e solo l'anno scorso è passato nelle mani di 150 mila studenti. Gratuito, perché interamente pagato dalla pubblicità e in grado di creare un momento di saldatura tra scuola, famiglia e attività commerciali del territorio, lo scorso anno scolastico ha distribuito 74 tonnellate di diari gratuiti in 208 istituti scolastici sia pubblici che privati. Un primato da Guinness, pronto per essere bissato in questi giorni, quando il risparmio dalle famiglie italiane sfiorerà i 2 milioni e mezzo di euro. Se nel 2010 infatti il «Tienimi d'occhio» è entrato nelle cartelle di quasi 150 mila ragazzi, per l'edizione 2011/2012 verranno distribuite agli alunni circa 190 mila copie, il 25% in più rispetto all'anno scorso. Il diario gratuito verrà adottato in 12 regioni,



I NUMERI

Quasi 200.000 copie regalate in 250 istituti di dodici regioni

DURANTE IL MESE, 190 mila copie del diario Tienimi d'occhio verranno distribuite in 250 istituti scolastici diversi distribuiti in 12 regioni italiane: Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana e Veneto. Dal momento che ciascuna personalizzazione è composta in media da 32 pagine, la redazione ha realizzato complessivamente più di 8.000 pagine diverse per gli studenti delle varie regioni.

PROGETTO
Gianni
Camerini
ideatore del
diario «Tienimi
d'occhio»

senti le personalizzazioni delle scuole che hanno autorizzato la pubblicazione sul web delle loro pagine). In questo modo nasce un prodotto unico e personalizzato che rappresenta, con le 208 edizioni differenti dell'anno in corso, un fenomeno editoriale unico nel suo genere in Italia, con la compilazione di oltre 6.700 pagine complessive di personalizzazioni. Non è un caso se dallo scorso mese di luglio «Tienimi d'occhio» ha ottenuto l'iscrizione presso il Tribunale di Monza come testata giornalistica, dovuta anche al fatto che il diario presenta contenuti tematici di alto profilo. Un tema ogni anno diverso (per l'edizione di quest'anno il tema è «Scienza e tecnologia») viene sviluppato sulle pagine dei dieci mesi di scuola attraverso notizie, curiosità e spunti di riflessione affiancati da simpatici e coloratissimi disegni originali. L'opzione della gratuità è resa possibile dall'apertura del diario alla presenza di una serie di annunci pubblicitari di operatori locali e nazionali, rigorosamente fuori testo e coerenti con il percorso educativo, che assorbono interamente i costi di produzione.

VAREDO SUCCESSO DELL'INIZIATIVA EDITORIALE CITTADINA Ogni scuola ha il suo diario distribuito gratuitamente

per un totale di 250 istituti, pari a circa 800 scuole. Un dato significativo considerando questa iniziativa dal punto di vista delle azioni contro il caro scuola e realizzato con la «complicità» degli operatori locali. «Sono numeri imponenti - dichiara il varedese Gianni Camerini, direttore della testata giornalistica «Tienimi d'occhio» e amministratore unico della società editrice S&G Partners - che confermano l'altissimo livello di gradimento del progetto e dei suoi contenuti da parte delle scuole, dei ragazzi e

delle famiglie, evidenziando la sua unicità nel panorama editoriale italiano». Con un tasso di crescita pari ad oltre il 40% all'anno, questo diario «che nasce a scuola» è passato in soli otto anni da poco più di 2 mila copie alle 150 mila dell'edizione 2010/2011. La caratteristica di «Tienimi d'occhio» è quella di destinare a ciascuna realtà scolastica che lo richiede un inserto redazionale di 32 pagine costruito ad hoc in collaborazione con dirigenti e docenti della scuola stessa (sul sito www.tienimiodocchio.it sono pre-

La storia

Il diario gratis è made in Varedo



«Tienimi d'occhio» è distribuito
in 190.000 copie in 12 regioni

TODARO ■ A pagina 10