

150.000 COPIE
DISTRIBUITE PER L'ANNO SCOLASTICO 2016/2017

TIENIMIDOCCHIO

diario scolastico 2017-2018



Adottato da **oltre 1.000 scuole**
in 11 Regioni italiane

Personalizzato per ogni Istituto

Finanziato attraverso un modesto
contributo di adesione da parte
delle scuole e da **pubblicità** discreta
e rigorosamente controllata

Spazio all'intelligenza.

TIENIMIDOCCHIO® è nato nel 2002 per iniziativa di un gruppo di scuole dell' hinterland milanese. L'obiettivo: offrire agli studenti un diario **personalizzato**, costruito fra i banchi come risposta alle esigenze reali della scuola.

S&G Partners si è impegnata a realizzare questo diario e a coprire gran parte dei costi attraverso il coinvolgimento degli operatori economici locali che hanno aderito all'iniziativa. Grazie alle loro **inserzioni pubblicitarie**, sempre realizzate in forma discreta, l'intera operazione è giunta a compimento ed è in costante crescita.

2.000, 150.000 E OLTRE

Il primo anno si sono distribuiti 2.000 diari. Negli anni seguenti si sono aggiunte sempre più scuole grazie al "passaparola" tra docenti, genitori e dirigenti, segno del gradimento che l'iniziativa suscita per la freschezza e allo stesso tempo per il rigore dei suoi contenuti.

La crescita è stata sorprendente: oggi il "diario che nasce a scuola" è presente su 11 regioni con una tiratura consolidata che si attesta oltre le 150.000 copie.

LA MAGIA IN UNA FORMULA

Il successo di **TIENIMIDOCCHIO®** si spiega anche con la **qualità senza compromessi** sia dei materiali, sia del progetto editoriale. Per i primi basta citare l'impiego di **carta ecologica certificata PEFC** e la scelta della copertina in cartoncino plastificato e della legatura "olandese" con garzatura del blocco libro e cucitura a filo refe. Per i secondi, testi intelligenti (che rispettano l'intelligenza dei ragazzi) tanto spazio per scrivere, disegni allegri e una gamma di colori vivaci ma dai toni pastello.



L'UNIONE FA LA FORZA

La triangolazione tra famiglia, scuola e operatori economici è un'altra delle caratteristiche vincenti di **TIENIMIDOCCHIO®**.

Gli operatori presenti sul diario –entro spazi pubblicitari rigorosamente fuori testo– formano un **circuito di punti-vendita convenzionati**, **attenti** ai piccoli potenziali clienti e alle loro famiglie.

LA "TIENIMIDOCCHIO CARD"

Tutti si riconoscono attraverso la "TIENIMIDOCCHIO® Card", uno strumento agile e simpatico che ha dimostrato di funzionare egregiamente, con soddisfazione degli operatori che aderiscono, delle famiglie e degli studenti, che vedono premiata la comune appartenenza al progetto.

UN ANNO INTERO CON LA FAMIGLIA

La card permette fra l'altro di verificare il **ritorno dell'investimento**. A fronte di una "redemption" particolarmente vivace, molti operatori rinnovano l'adesione per più edizioni, garantendo continuità anche nelle opportunità offerte ai possessori della card.

Complice la grande diffusione territoriale, molti inserzionisti prenotano spazi su più aree per **ampliare il proprio bacino di utenza** ed essere presenti anche in zone limitrofe rispetto a quella della propria sede operativa.

La possibilità di arrivare attraverso il "canale scuola" a un numero di famiglie così elevato, rimanendo presenti per un intero anno scolastico, si sta sempre più dimostrando come efficace e interessante alternativa ad altre forme di pubblicità.

TERZA DI
COPERTINA
E PAGINA A
FRONTE
€ 2.000,00
al vivo: mm. 296 x 210

DOPPIA PAGINA

€ 1.800,00

al vivo: mm. 296 x 210

PAGINA
INTERA

€ 950,00

al vivo: mm. 148 x 210

MEZZA
PAGINA

€ 500,00

mm. 125 x 85

UN TERZO
DI PAGINA
€ 350,00

mm. 125 x 55

mm.
125 x 40

1/4 DI PAGINA
€ 270,00

mm.
60 x 85

BANNER
€ 220,00

mm. 125 x 30

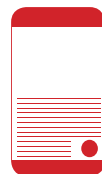
CITAZIONE
CON MARCHIO

€ 150,00

PAGINA SU APP
GEOLOCALIZZATA
PER SMARTPHONE

€ 100,00

(acquistabile solo
dagli inserzionisti
tabellari)



CITAZIONE
SEMPLICE

€ 70,00

+ IVA 22% = 85,40
SOLO CON PAGAMENTO
ALLA SOTTOSCRIZIONE
DEL CONTRATTO

I prezzi qui a sinistra si intendono **al netto di IVA** e sono validi per **UNA SINGOLA EDIZIONE** locale. Per più edizioni e soluzioni diverse vale la scala sconti sotto riportata.

Eventuali costi di produzione verranno calcolati separatamente.

In ogni area, tutti gli inserzionisti figurano nell'elenco merceologico finale.

Ogni inserzionista avrà diritto a un giustificativo della pagina stampata.

Per posizioni particolari o altre iniziative speciali, tariffe su richiesta.

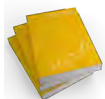
NOTA BENE:

Tutte le inserzioni verranno sottoposte all'insindacabile giudizio della Direzione responsabile di TIENIMIDOCCHIO®.

Eventuali inserzioni giudicate non idonee per il diario non verranno accettate. In questo caso, se l'inserzionista non accetterà le modifiche suggerite, l'annuncio non verrà pubblicato e non vi sarà alcun onere per l'inserzionista stesso.

SCALA SCONTI

I diari vengono prodotti per aree omogenee, e spesso limitrofe. Una scala sconti speciale è stata studiata per inserzioni in più edizioni.



Per l'inserito sul **secondo diario** è previsto **uno sconto del 15 per cento.**



Dal **terzo diario** lo **sconto è del 25 per cento.**

Il 35 per cento di sconto verrà accordato per l'uscita contemporanea su almeno 8 aree.

Ottica Amleto
Vasto assortimento di occhiali da vista, da sole e lenti a contatto
TEST VISIVI GRATUITI
STRESA - Via Principe Tomaso, 53 - Tel. e Fax 0323 31265 - www.otticamleto.it

MARAMEO
parco giochi indoor
Marameo Meina
Via Per Invario, 42 - MEINA
Tel. 388 8153015
www.marameoparcogiochi.com

GIOCHI E GONFIABILI
FESTE DI COMPLEANNO
PIZZATE
FESTE A TEMA
... E DI PIÙ

L'ANGOLO DEL LIBRO Sui libri, un buono da 15 € ogni 120 € di spesa!
Via Volta 6/8 - OLGiate COMASCO - Tel. 031 943251

GIOCHI DIDATTICI
GIOCHI IN LEGNO
GUIDE DIDATTICHE
E ALTRO

ANNA MODE
SCONTO 20% SUI PIUMINI CIESSE CON LA TIENIMIDOCCHIO CARD!
PROMOZIONE VALIDA FINO AL 31-12-2016
Via B. Quagliotti, 89 - GALLIATE - Tel 0321 862802
www.annamodegalliate.it

Gli annunci possono contenere promozioni esplicite, proporre sconti, trattamenti speciali o semplicemente invitare a una visita. L'efficacia del messaggio dipende molto dalla disponibilità a farsi realmente coinvolgere **dal gioco della tessera e del diario** premiando le famiglie con un... occhio di riguardo per la loro attenzione.

La costante riconferma della presenza pubblicitaria di oltre l'80 per cento degli inserzionisti è **in sé una importante testimonianza dell'efficacia della pubblicità attraverso le pagine del diario scolastico** TIENIMIDOCCHIO®.

TARIFE PUBBLICITARIE PER L'INTERA TIRATURA

I prezzi per l'intera tiratura sono calcolati applicando uno **sconto del 55%** sul prezzo tabellare. Tariffe speciali possono essere studiate per inserti didattico-redazionali di 4 o 8 pagine su tutta o parte della tiratura.

DOPPIA PAGINA
€ 40.000,00
al vivo: mm. 296 x 210

PAGINA INTERA
€ 25.000,00
al vivo: mm. 148 x 210

MEZZA PAGINA
€ 14.000,00
mm. 125 x 85

UN TERZO DI PAGINA
€ 10.000,00
mm. 125 x 55

BANNER
€ 8.000,00
mm. 125 x 30

A ciascuno il suo.



NATO FRA I BANCHI

TIENIMIDOCCHIO® si propone come il **Diario che nasce a scuola**. Viene realizzato su richiesta dei singoli istituti, che collaborano con la redazione alla realizzazione della sezione personalizzata.

La **personalizzazione** è un altro dei punti di forza del progetto TIENIMIDOCCHIO®. Nelle 32 pagine previste per ciascun istituto possono essere inseriti estratti del POF, Regolamenti di Istituto, lavori dei ragazzi, foto della vita scolastica, progetti didattici e pagine dedicate alle differenti etnie presenti, realizzate in lingue diverse dall'italiano (arabo, cinese, inglese, spagnolo, francese...).



UN DIARIO DI APPARTENENZA VOLUTO DALLE SCUOLE

Attraverso le pagine di personalizzazione, il Diario diventa quindi un "luogo" di aggregazione della scuola e un prezioso strumento per la conservazione della memoria storica dell'Istituto. Il valore del diario è rinforzato dal ruolo decisivo degli organi collegiali. TIENIMIDOCCHIO® viene infatti realizzato solo dopo la richiesta ufficiale deliberata dal Consiglio di Istituto, dal Consiglio di Circolo o dal Collegio Docenti.



OLTRE 150.000 COPIE

Anche quest'anno, circa 200 Istituzioni scolastiche hanno deliberato di adottare ufficialmente il diario TIENIMIDOCCHIO®, giunto alla sua sedicesima edizione, assumendo l'impegno di coprire il contributo di 2 euro a copia: una prova tangibile del gradimento raggiunto da questa pubblicazione, usata per l'intero anno scolastico da oltre 150.000 studenti distribuiti su 11 Regioni italiane.

UNA APP GRATUITA È DEDICATA ALLA TIENIMIDOCCHIO® CARD



Predisposta per iOS e Android, la APP di TIENIMIDOCCHIO® consente di individuare velocemente gli sponsor che in tutta Italia riconoscono la CARD del diario. Sia che siate nella vostra città o che viaggiate nelle aree dove il diario è presente, con pochi click potrete ritrovare gli sponsor suddivisi secondo la loro merceologia. Con la precisione garantita dal geolocalizzatore.

La APP "Circuito Tienimidocchio" è scaricabile sia da APPLE STORE che da GOOGLE PLAY a titolo completamente gratuito.



Elenco delle scuole e personalizzazioni su www.tienimidocchio.eu



Un grande progetto. Anche sulla carta.

CALIBRATO SUL TERRITORIO

Le aree pubblicitarie sono determinate sulla base di un principio di **omogeneità territoriale**.

Questo garantisce agli operatori locali il **massimo vantaggio con investimenti il più possibile contenuti**.

SONO TUTTI COINVOLTI

I bacini di utenza di ogni zona non includono soltanto le città indicate, ma coinvolgono **tutte le località collegate** agli Istituti scolastici coinvolti. L'area di Vercelli, ad esempio, non comprende solo la città, ma anche Trino e tutti i piccoli comuni della cintura periferica.



OLTRE I BACINI D'UTENZA

Sempre più spesso accade che gli operatori economici siano interessati a una presenza su **più bacini di utenza contigui**. Da qualche anno giungono in modo crescente anche richieste per la copertura dell'intera **diffusione nazionale**.

In questi casi è prevista, sulle tariffe delle inserzioni, l'applicazione di una scala-sconti estremamente interessante.

L'attenzione di un numero crescente di famiglie si concentra in questo modo per un anno intero sulle proposte commerciali degli operatori più sensibili, che partecipano con entusiasmo a una avventura editoriale fortemente voluta dalla scuola.

AL ■ Alessandria

BA ■ Bari e provincia/Trani (BT)

CO ■ Cadorago / Olgiate C. / Villaguardia ■ Como
■ Figino S. / Novedrate / Carimate ■ Lomazzo /
Rovellasca ■ Mariano Comense

CR ■ Cremona

CT ■ Acireale / Biancavilla

FI ■ Firenze

GE ■ Casella ■ Chiavari / Rapallo ■ Cicagna / Moconesi /
Gattorna ■ Genova

LC ■ Brivio - Airuno / Merate
■ Lecco / Calolziocorte / Valmadrera / Oggiono

MB ■ Albiate - Triuggio / Sovico / Macherio ■ Besana /
Cassago - Cremella ■ Biassono / Lesmo / Vedano L.

■ Bovisio Masciago ■ Cesano Maderno
■ Cogliate - Ceriano L. ■ Desio / Nova Milanese
■ Giussano / Paina - Birone / Carate ■ Limbiate
■ Lissone ■ Monza ■ Seregno / Meda
■ Seveso / Lentate sul Seveso ■ Varedo

MI ■ Abbiategrasso/Cislano-Albairate ■ Arluno /
Sedriano / Vittuone / Cornaredo ■ Bresso / Cormano /
Cusano M. ■ Brugherio / Cologno M. / Carugate
■ Buccinasco ■ Cinisello Balsamo ■ Gorgonzola /
Melzo ■ Magenta ■ Milano Centrale
■ Milano Nord ■ Milano S/Ovest ■ Paderno
Dugnano ■ Pioltello ■ Rosate / Gaggiano
■ S. Donato Milanese ■ Senago / Garbagnate

MT ■ Montalbano Jonico

NO ■ Galliate ■ Inverio / Gozzano / Stresa (VB)

PA ■ Carini

PT ■ Pistoia / San Marcello Pistoiese

PV ■ Belgioioso / Pavia

SV ■ Alassio

TO ■ Piovasasco ■ S. Maurizio Canavese

VA ■ Busto Arsizio / Castellanza ■ Castronno -
Azzate ■ Lavena Ponte Tresa ■ Fagnano Olona
■ Gavirate / Gemonio / Besozzo ■ Gazzada / Vedano
Olona ■ Saronno ■ Tradate / Mozzate (CO)
■ Travedona - Monate / Vergiate

VC ■ Valsesia/Grignasco (NO) ■ Vercelli / Trino